Obchodní podmínky výlepové služby
MKS „Modrá hvězda“ Kdyně

1. Úvodní ustanovení

1. Provozovatelem výlepové služby a zhotovitelem podle těchto obchodních podmínek (dále jen „podmínky“) je MKS „Modrá hvězda“ Kdyně, příspěvková organizace, se sídlem Náměstí 136, 345 06 Kdyně, IČO: 00574368 (dále jen „zhotovitel“).
2. Objednatelem je každá právnická nebo fyzická osoba, která si u zhotovitele objedná výlep plakátů (dále jen „objednatel“). Výlep plakátů v rozsahu a po dobu sjednanou mezi zhotovitelem a objednatelem se dále označuje jako „kampaň“.
3. Objednatelem může být také spotřebitel, tedy fyzická osoba, která při uzavírání smlouvy a plnění z ní nejedná v rámci své podnikatelské činnosti ani samostatného výkonu svého povolání.
4. Plakátovacími plochami (dále jen „plochy“) se rozumějí dřevěné válce, desky nebo jinak tvarovaná zařízení určená k výlepu plakátů, která jsou ve vlastnictví města Kdyně a jejichž výlepovou službu zajišťuje zhotovitel.
5. Na plochy lze standardně umísťovat plakáty nejvýše do normalizovaného formátu A2. Umístění většího formátu je možné pouze po předchozí písemné dohodě se zhotovitelem.
6. Plakáty se na jednotlivé plochy umísťují podle aktuálního prostorového uspořádání a dostupné kapacity. Objednatel nemá bez předchozí písemné dohody nárok na konkrétní místo na ploše ani na konkrétní výlepovou plochu.
7. Aktuální informace o cenách, standardních výlepových dnech, umístění ploch, kontaktních údajích a platném znění těchto podmínek zveřejňuje zhotovitel na internetových stránkách www.mkskdyne.cz.

2. Objednávka a uzavření smlouvy

1. Objednávky přijímá zhotovitel v Turistickém informačním centru Kdyně, Nádražní 314, 345 06 Kdyně, případně prostřednictvím kontaktního e-mailu zveřejněného na internetových stránkách zhotovitele.
2. Objednávka musí obsahovat:

a) jméno a příjmení nebo název objednatele,
b) adresu bydliště nebo sídla objednatele,
c) IČO a DIČ, byly-li objednateli přiděleny,
d) telefonní nebo e-mailový kontakt,
e) počet a velikost plakátů,
f) název nebo stručné označení kampaně,
g) požadovanou dobu výlepu,
h) požadovanou lokalitu, je-li pro objednatele rozhodující,
i) případné požadavky na nadstandardní služby.

3. Za písemnou objednávku se považuje také objednávka zaslaná elektronickou poštou.
4. Objednávka objednatele představuje návrh na uzavření smlouvy. Smlouva je uzavřena okamžikem písemného potvrzení objednávky zhotovitelem. Za písemné potvrzení se považuje také potvrzení zaslané elektronickou poštou.
5. Potvrzení objednávky obsahuje zejména rozsah kampaně, termín výlepu a cenu nebo odkaz na platný ceník.
6. Zhotovitel není povinen potvrdit objednávku, která odporuje těmto podmínkám nebo kterou není možné uskutečnit z kapacitních, technických, provozních či právních důvodů.
7. Pokud zhotovitel objednávku nepotvrdí, smlouva nevzniká. Byla-li již cena nebo její část uhrazena, vrátí ji zhotovitel objednateli bez zbytečného odkladu.

3. Provádění kampaně

1. Standardním výlepovým dnem je úterý. Zhotovitel je oprávněn stanovit také další výlepové dny.
2. Objednávka určená k výlepu ve standardní výlepový den musí být doručena nejpozději poslední pracovní den před výlepovým dnem do 15.00 hodin.
3. Objednávky doručené po této lhůtě mohou být zařazeny až do následujícího výlepového termínu. Zhotovitel o změně termínu objednatele informuje před potvrzením objednávky.
4. Připadne-li standardní výlepový den nebo poslední den pro přijetí objednávky na státem uznaný svátek nebo den pracovního klidu, může zhotovitel výlepový den nebo uzávěrku přesunout na nejbližší předcházející nebo následující pracovní den.
5. S ohledem na povětrnostní, provozní nebo kapacitní podmínky může být výlep uskutečněn v toleranci nejvýše tří pracovních dnů oproti potvrzenému termínu. O podstatné změně termínu zhotovitel objednatele informuje.
6. Přesáhne-li poptávka kapacitu výlepových ploch, mají přednost sdělení MKS „Modrá hvězda“ Kdyně, města Kdyně a jeho příspěvkových organizací. Následují objednávky zákazníků se sídlem nebo bydlištěm ve Kdyni a poté ostatní objednávky, a to podle pořadí jejich potvrzení zhotovitelem.
7. Nemůže-li být objednávka v požadovaném rozsahu splněna, oznámí to zhotovitel objednateli před potvrzením objednávky nebo, nastane-li překážka později, bez zbytečného odkladu po jejím zjištění.

4. Ceny a platební podmínky

1. Cena kampaně se stanoví podle ceníku platného v okamžiku potvrzení objednávky, není-li mezi zhotovitelem a objednatelem písemně dohodnuta jiná cena.
2. Cena se hradí v českých korunách, a to v hotovosti, bankovním převodem nebo jiným způsobem dohodnutým se zhotovitelem.

3. Není-li písemně dohodnuto jinak, je cena splatná před uskutečněním výlepu. Do úplného zaplacení ceny není zhotovitel povinen výlep provést.
4. Za den úhrady se považuje den převzetí hotovosti zhotovitelem nebo den připsání příslušné částky na bankovní účet zhotovitele.
5. Zhotovitel může podle platného ceníku účtovat příplatky zejména za:

a) pořízení fotodokumentace,
b) zvláštní umístění plakátů,
c) umístění více plakátů vedle sebe,
d) požadavek na konkrétní výlepovou plochu,
e) vyhotovení seznamu vylepených plakátů,
f) další nadstandardní služby.

6. Nadstandardní služby musí být předem písemně sjednány a uvedeny v potvrzené objednávce.
7. Zhotovitel je oprávněn stanovit v ceníku minimální cenu kampaně odpovídající nákladům spojeným s přijetím a realizací objednávky.
8. Nebude-li výlep z důvodu nedostatečné kapacity nebo jiné překážky na straně zhotovitele proveden vůbec, vrátí zhotovitel objednateli celou uhrazenou cenu. Bude-li proveden pouze částečně, vrátí zhotovitel poměrnou část ceny odpovídající neposkytnuté části služby.
9. Je-li objednatel v prodlení s úhradou splatné ceny, má zhotovitel právo na zákonný úrok z prodlení a na náhradu nákladů spojených s uplatněním pohledávky v rozsahu stanoveném právními předpisy.

5. Požadavky na plakáty

1. Objednatel je povinen dodat plakáty ve sjednaném počtu, formátu a termínu.
2. Plakáty musí být technicky způsobilé k venkovnímu výlepu a musí snášet běžné působení vlhkosti, povětrnostních vlivů a látek obsažených v používaných lepidlech.
3. Zhotovitel neodpovídá za zhoršení vzhledu nebo poškození plakátu způsobené jeho nevhodným materiálem, tiskem, barvami nebo jiným technickým provedením.
4. Objednatel může spolu s objednávkou dodat náhradní plakáty určené k případné opravě nebo obnovení výlepu. Počet náhradních plakátů stanoví objednatel podle vlastního uvážení.
5. Nedodá-li objednatel náhradní plakáty, nemůže zhotovitel zaručit obnovení poškozeného nebo odstraněného plakátu.
6. Nepoužité plakáty zhotovitel po skončení kampaně vrátí, pokud o to objednatel písemně požádal nejpozději při předání plakátů. Náklady na zaslání nepoužitých plakátů hradí objednatel.
7. Nevyžádá-li si objednatel nepoužité plakáty do 30 dnů od skončení kampaně, je zhotovitel oprávněn je ekologicky zlikvidovat.

6. Kontrola, opravy a reklamace

1. Zhotovitel provádí v přiměřených intervalech kontrolu stavu výlepových ploch a umístěných plakátů.

2. Zjistí-li zhotovitel poškození plakátu a má-li k dispozici náhradní plakát, zajistí jeho opravu nebo nahrazení zpravidla do 48 hodin od zjištění, umožňují-li to provozní a povětrnostní podmínky.
3. Stejně zhotovitel postupuje, oznámí-li poškození objednatel a uvede přesné místo a popis závady.
4. Zhotovitel neodpovídá za poškození nebo odstranění plakátů způsobené povětrnostními vlivy, vandalismem, zásahem třetí osoby nebo jinou okolností, kterou nemohl rozumně předvídat ani ovlivnit. Tím není dotčena povinnost zhotovitele postupovat při kontrole a údržbě výlepových ploch s přiměřenou péčí.
5. Reklamaci lze uplatnit osobně v Turistickém informačním centru Kdyně, Nádražní 314, 345 06 Kdyně, telefonicky nebo prostřednictvím kontaktního e-mailu zveřejněného na internetových stránkách zhotovitele.
6. Reklamace musí obsahovat údaje umožňující identifikovat objednatele a příslušnou objednávku, popis závady a pokud možno také označení místa, kde se závada nachází.
7. Objednatel je povinen oznámit zjištěnou vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji zjistí, aby mohl zhotovitel zajistit nápravu ještě v průběhu kampaně. Pozdější uplatnění reklamace se posoudí podle povahy vady a příslušných právních předpisů.
8. Je-li objednatel spotřebitelem, vydá mu zhotovitel při uplatnění reklamace písemné potvrzení, v němž uvede datum uplatnění reklamace, její obsah a požadovaný způsob vyřízení. O vyřízení reklamace vydá zhotovitel spotřebiteli písemné potvrzení.
9. Reklamace spotřebitele bude vyřízena nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, pokud se zhotovitel se spotřebitelem nedohodnou na delší lhůtě.
10. Neprovede-li zhotovitel nápravu oprávněně reklamované vady v přiměřené době, má objednatel právo na přiměřenou slevu odpovídající rozsahu a délce neposkytnuté části služby.

7. Odpovědnost za obsah plakátů

1. Za obsah plakátů a za oprávněnost jejich zveřejnění odpovídá objednatel.
2. Objednatel odpovídá zejména za to, že obsah plakátu neporušuje právní předpisy, práva třetích osob, autorská práva, práva k ochranným známkám ani práva na ochranu osobnosti.
3. Zhotovitel je oprávněn odmítnout plakáty, jejichž obsah:

a) je v rozporu s právními předpisy,
b) podněcuje k násilí nebo nenávisti,
c) obsahuje projevy rasové, národnostní, náboženské nebo jiné nesnášenlivosti,
d) je zjevně podvodný nebo klamavý,
e) neoprávněně zasahuje do práv třetích osob,
f) je v rozporu s dobrými mravy.

4. Zhotovitel je dále oprávněn odmítnout materiály poškozené, znečištěné nebo technicky nezpůsobilé k výlepu.
5. Zjistí-li zhotovitel důvod k odmítnutí až po potvrzení objednávky, oznámí tuto skutečnost objednateli bez zbytečného odkladu. Zhotovitel vrátí objednateli uhrazenou cenu sníženou pouze o prokazatelně a účelně vynaložené náklady, které vznikly před zjištěním důvodu k odmítnutí.

8. Politická reklama a volební kampaň

1. Politická reklama a materiály volební kampaně se na běžné placené výlepové plochy spravované MKS „Modrá hvězda“ Kdyně neumísťují.
2. Toto pravidlo platí bez výjimky a stejně pro všechny kandidující volební strany, politické strany, politická hnutí, koalice, kandidáty a další zadavatele politické reklamy.
3. Pro volební plakáty je městem Kdyně vyhrazena samostatná bezplatná výlepová plocha. Podmínky jejího využívání stanovuje město Kdyně v souladu se zásadou rovnosti kandidujících volebních stran.

9. Vyšší moc

1. Zhotovitel neodpovídá za nesplnění povinnosti, pokud mu v jejím splnění dočasně nebo trvale zabránila mimořádná, nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na jeho vůli.
2. Takovou překážkou může být zejména živelní pohroma, válečný stav, rozsáhlý výpadek infrastruktury, závažné povětrnostní podmínky nebo rozhodnutí orgánu veřejné moci.
3. O vzniku překážky zhotovitel objednatele bez zbytečného odkladu informuje.
4. Za část služby, která v důsledku takové překážky nebyla poskytnuta, vrátí zhotovitel objednateli poměrnou část ceny, pokud se strany nedohodnou na náhradním termínu nebo jiném řešení.

10. Konkurenční sdělení

1. Zhotovitel nezaručuje, že na stejné ploše nebo na jiných plochách nebudou současně umístěny plakáty nabízející konkurenční výrobky, služby nebo akce.
2. Zhotovitel se podle prostorových a provozních možností může snažit konkurenční sdělení vzájemně oddělit, není však povinen takové oddělení zajistit, pokud nebylo písemně sjednáno jako nadstandardní služba.

11. Spotřebitelské smlouvy uzavírané na dálku

1. Uzavře-li spotřebitel smlouvu prostřednictvím e-mailu nebo jiným způsobem na dálku, má právo od smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne jejího uzavření, nestanoví-li právní předpis jinak.
2. Má-li být výlep zahájen před uplynutím čtrnáctidenní lhůty, zahájí zhotovitel plnění pouze na základě výslovné žádosti spotřebitele.
3. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy poté, co na jeho výslovnou žádost již bylo s poskytováním služby započato, uhradí zhotoviteli poměrnou část sjednané ceny odpovídající rozsahu již poskytnutého plnění.
4. Byla-li služba zcela poskytnuta před uplynutím lhůty pro odstoupení na základě předchozího výslovného souhlasu spotřebitele a spotřebitel předem vzal na vědomí, že úplným poskytnutím služby jeho právo odstoupit od smlouvy zaniká, nemá již právo od smlouvy odstoupit.

5. Spotřebitel může od smlouvy odstoupit jednoznačným prohlášením zaslaným na adresu sídla nebo na kontaktní e-mail zhotovitele. Může použít také vzorový formulář uvedený v příloze těchto podmínek.

12. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

1. Vznikne-li mezi zhotovitelem a spotřebitelem spor, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu.
2. Příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je:

Česká obchodní inspekce
Štěpánská 796/44
110 00 Praha 1
www.coi.cz

13. Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy mezi zhotovitelem a objednatelem se řídí právním řádem České republiky.
2. Případné spory budou přednostně řešeny vzájemným jednáním. Nedojde-li k dohodě, rozhodne spor věcně a místně příslušný soud.
3. Tyto podmínky jsou objednateli zpřístupněny před uzavřením smlouvy. Potvrzením objednávky objednatel potvrzuje, že měl možnost se s jejich zněním seznámit.
4. Odchylná písemná dohoda mezi zhotovitelem a objednatelem má přednost před těmito podmínkami.
5. Zhotovitel je oprávněn podmínky do budoucna měnit. Pro konkrétní smlouvu je rozhodující znění účinné v okamžiku jejího uzavření.
6. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 18. září 2026 a vztahují se na smlouvy uzavřené od tohoto data. Na dříve uzavřené smlouvy se použijí podmínky účinné v době jejich uzavření.

Ve Kdyni dne 16. září 2026

Bc. Jana Podskalská
ředitelka
MKS „Modrá hvězda“ Kdyně
Náměstí 136, 345 06 Kdyně
IČO: 00574368
telefon: +420 608 279 635
www.mkskdyne.cz